

**“Имидж школы – основа
успешной педагогической
деятельности”**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ МБОУ «СОШ
№1»г. Каспийск
01.03.2024 г.**



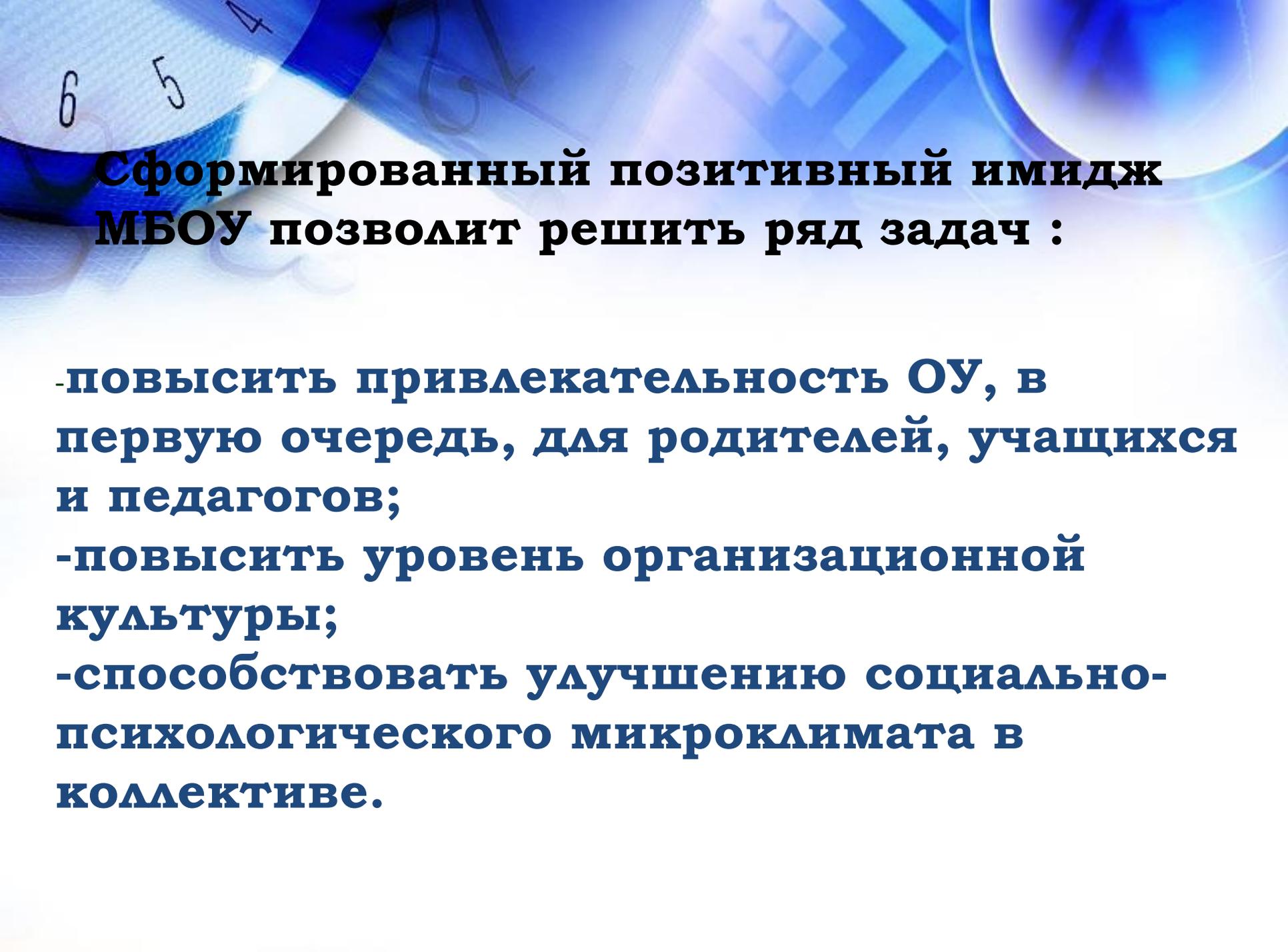
«Умейте осмыслить пройденный путь...Осмысление того, что уже сделано, это большое духовное богатство школы»

В.С. Сухомлинский

6 «Что мы понимаем под имиджем школы?»

Мнения педагогических работников школы:

- Интеллектуальный уровень выпускников школы;
- Качественное образование по всем предметам, современное оснащение кабинетов, сплоченный коллектив единомышленников;
- **Образ, реноме, репутация образовательного учреждения, отзывы людей о школе, ее рейтинг среди других МБОУ;**
- **Всесторонне развитый педагогический коллектив;**
- **Комфортная атмосфера в коллективе, помощь и поддержка и «в печали и в радости».**



Сформированный позитивный имидж МБОУ позволит решить ряд задач :

- повысить привлекательность ОУ, в первую очередь, для родителей, учащихся и педагогов;**
- повысить уровень организационной культуры;**
- способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в коллективе.**



❖ **«ИМИДЖ»** - (от лат. *imago* - «изображение, образ») как **целенаправленно** формируемый образ, призванный оказать **эмоционально- психологическое воздействие** в целях популяризации и рекламы.

/ Современный толковый словарь/

❖ **имидж общеобразовательного учреждения** - «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения»

/ Т.Н. Пискунова/

КОМПОНЕНТЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ИМИДЖ ШКОЛЫ





Кто или что формирует ИМИДЖ ШКОЛЫ

- **Администрация;**
- **Учителя;**
- **Ученики;**
- **Родители;**
- **Средства массовой информации;**
- **Социальные партнеры.**

**Позитивный
имидж
школы**

Ученик

Педагог

**Школьник
(выпускник)**

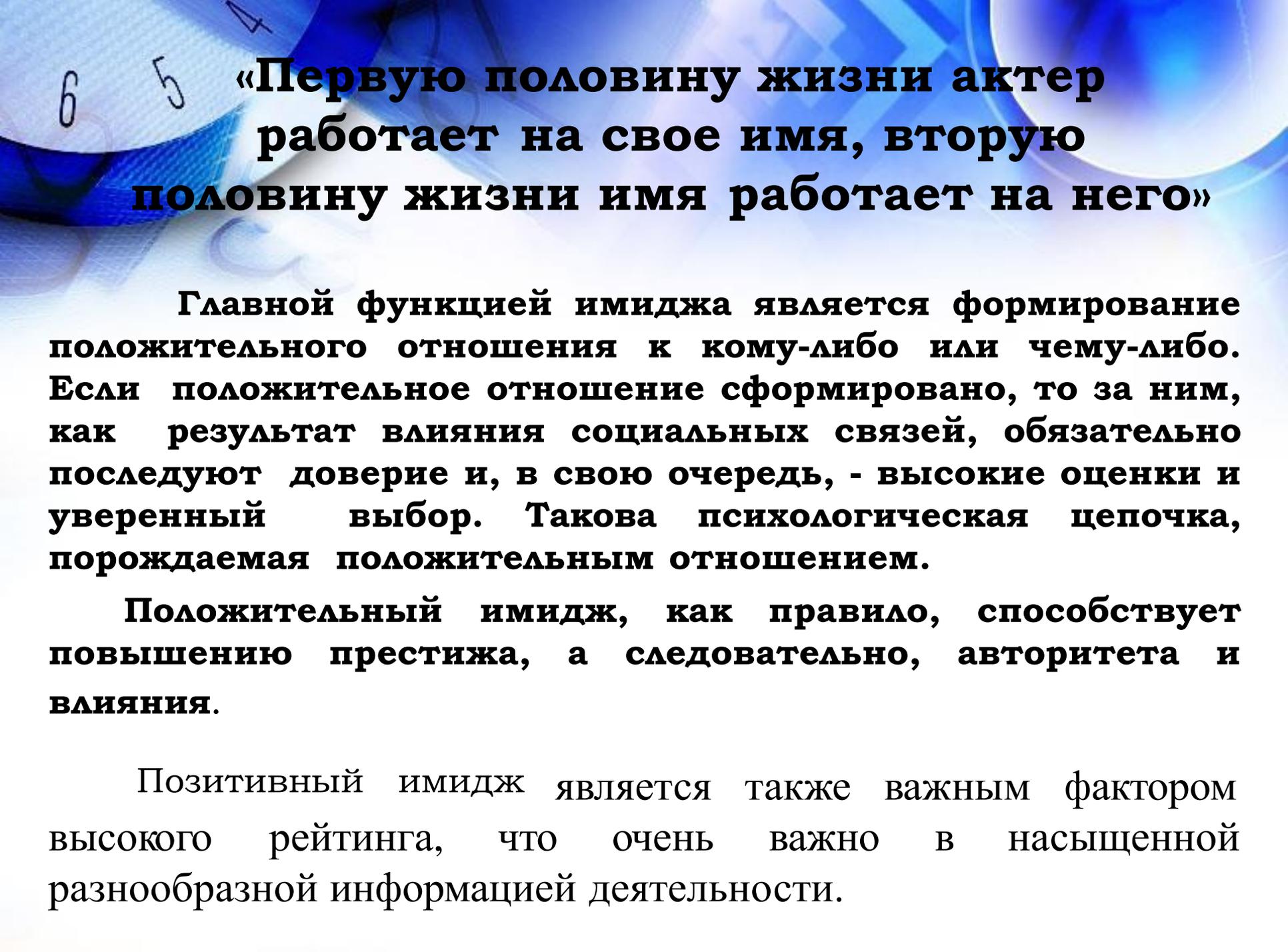
Актуальность создания имиджа школы

- **В сфере образовательных услуг наблюдается тенденция создания конкурентной среды. Конкуренция - это соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще.**
- **Выработанный благоприятный имидж образовательного учреждения может стать своеобразным мерилем степени развития всего учреждения, оценки перспективности его начинаний, зрелости и профессионализма всего коллектива, степени своевременности методического продукта и креативности методической работы в школе.**
- **Целенаправленно создаваемый имидж образовательных учреждений представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных качеств, интегративную совокупность характеристик.**
- **Формирование положительного имиджа образовательного учреждения, является необходимым условием поддержания конкуренции и увеличения числа учащихся получать образование именно в нашей школе.**

Актуальность создания имиджа школы

Сформированный позитивный имидж образовательного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность школы,**
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг,**
- облегчить процесс введения новых образовательных услуг,**
- повысить уровень организационной культуры,**
- способствовать улучшению социально - психологического микроклимата в коллективе.**



«Первую половину жизни актер работает на свое имя, вторую половину жизни имя работает на него»

Главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, - высокие оценки и уверенный выбор. Такова психологическая цепочка, порождаемая положительным отношением.

Положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а следовательно, авторитета и влияния.

Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности.

Педагогический коллектив

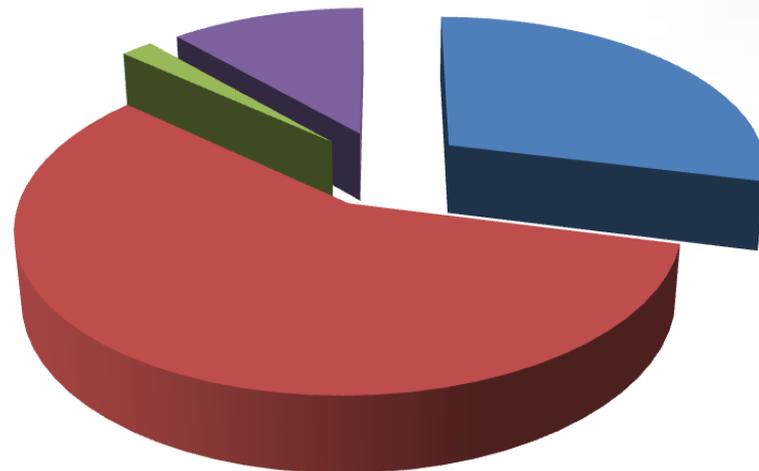
**Всего: 142 педагогических
работника;**

Из них:

**54 человека – высшая
категория;**

**16 человек – первая
категория;**

76 человек – без категории.



Модуль «Фирменный СТИЛЬ»

- традиции школы
- Герб школы
- Гимн школы
- Флаг школы

Необходимо:

- * Девиз школы
- * Единая форма или элементы формы обучающихся,
- * Значок (бейдж)

Атрибутика образовательной организации

г. Каспийск

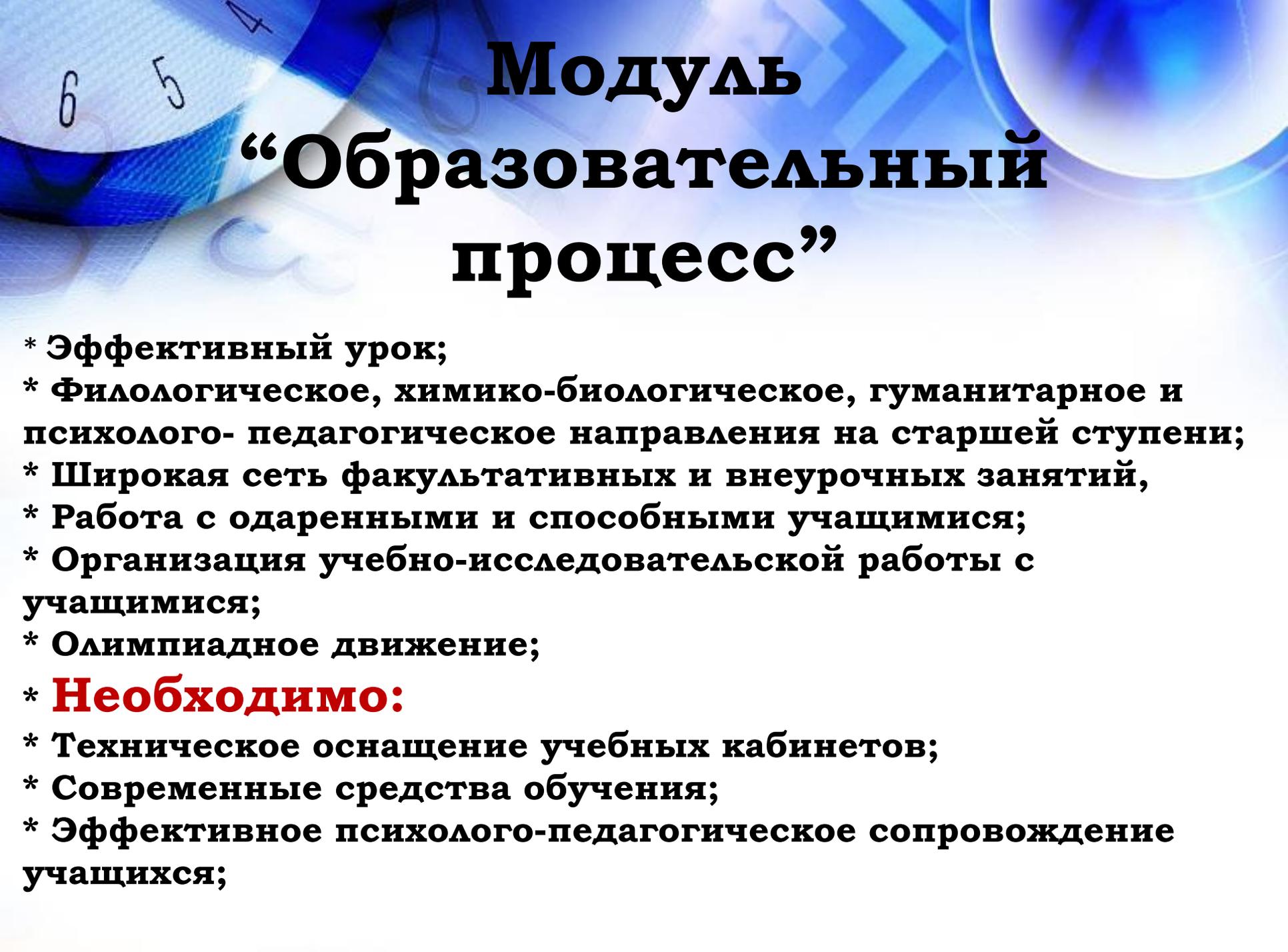


Модуль “Информационная среда школы”

- * Школьный сайт,**
- * Школьная пресса,**
- * Летопись школы,**
- * Классные уголки,**

Необходимо:

- * Во всех кабинетах оформить классные уголки в едином стиле с использованием символики школы,**
- * В школьной газете “Школьная волна” ввести рубрики: “Вести из класса”, “Проба пера”, “Интервью номера”, “Есть мнение”, “Связь поколений”; “Советы специалиста”;**
- * Организация “форума” на сайте;**



Модуль “Образовательный процесс”

- * Эффективный урок;
- * Филологическое, химико-биологическое, гуманитарное и психолого-педагогическое направления на старшей ступени;
- * Широкая сеть факультативных и внеурочных занятий,
- * Работа с одаренными и способными учащимися;
- * Организация учебно-исследовательской работы с учащимися;
- * Олимпиадное движение;
- * **Необходимо:**
- * Техническое оснащение учебных кабинетов;
- * Современные средства обучения;
- * Эффективное психолого-педагогическое сопровождение учащихся;

Модуль “Школьный бренд”

- * Традиции школы,
- * Театральный коллектив,
- * Исследовательское общество младших школьников;
- ❖ Музей «Истоки»
- * Патриотический клуб «Наследники Победы»,
- * Детское общественное движение «Первые»,
- * Совет школьников,

Необходимо:

- * Расширить сеть школьных сообществ по интересам,
- * Организовать работу Школы по подготовке к поступлению в школу;

Модуль “Педагоги ШКОЛЫ”

- ❖ **Высокий уровень профессиональной подготовки педагогов;**
- * **Высокий уровень квалификации педагогов;**
- * **Богатый педагогический опыт большинства членов коллектива;**
- * **Большинство педагогов творчески и ответственно подходят к организации образовательного процесса;**
- * **Грамотные, креативные молодые специалисты;**
- * **Система методической работы с педагогами;**
- * **Рейтинговая оценка профессиональной деятельности педагогов,**

Необходимо:

- * **Кодекс чести учителя МБОУ «СОШ №1»;**
- * **Формирование позитивного стиля взаимоотношений в коллективе;**
- * **Повышение уровня трудовой и исполнительской дисциплины;**
- * **Улучшение психологического климата в коллективе,**
- * **Совершенствование системы морального и материального стимулирования творчески работающих педагогов;**
- * **Популяризация передового опыта педагогов школы на уровне города, Республики и Российской Федерации;**
- * **Организация инновационной деятельности,**

Модуль “Ученики”

- * Кодекс чести учеников;
- * Высокий уровень знаний учащихся школы;
- * Высокий уровень учебной мотивации у большинства учащихся;
- * Достижения учащихся;
- * Активное участие во внеурочных занятиях, мероприятиях;
- * Здоровый образ жизни;

Необходимо:

- * Повышение уровня нравственной культуры;
- * Улучшение психологического климата в классных коллективах;

Модуль “Партнерство”

- * Взаимодействие с родителями учащихся;
- * Взаимодействие с городским отделом образования и общественными организациями;
- * Сотрудничество со средствами массовой информации;
- * Взаимодействие с другими учреждениями образования;
- * Сотрудничество с объектами социокультурной среды школы;

Необходимо:

- * Активное вовлечение родителей в организацию образовательного процесса;
- * Использование активных форм организации психолого-педагогического просвещения родителей;
- * Организация эффективного сотрудничества с ВУЗами;
- * Формирование позитивного стиля взаимоотношений с городским отделом образования;
- * Привлечение спонсоров;
- * Использование различных форм мероприятий по пропагандированию деятельности школы (пресс-конференции, публичные доклады, презентации, выставки, благотворительные акции, конференции, круглые столы, творческие отчеты)



**Поиски единственного рецепта
успешного управления, увы,
обречены на провал.
Собственно, банальный рецепт
всё же есть – он в самом факте
поиска!**

К.М.Ушаков

Притча

Однажды император захотел узнать, кто самый лучший воин в империи, и устроил соревнование. Только три воина прошли все испытания, и никто не сказал бы, что один из них лучше другого. Тогда император сказал: «Пусть каждый из вас встанет в центр толпы, и толпа будет кидать в него камни. Кто выживет — тот лучший». Первый вышел и отбил все камни мечом. Второй вышел и смог уклониться от всех камней. Третий вышел — и никто не стал бросать в него камни. Ну так кто из них был самым сильным воином? Третий?

Притча

Третьего СЧИТАЛИ самым сильным воином. Поэтому ему не пришлось тратить силы, рисковать, для того чтобы убедить в этом других. Но раз Вы НАЗВАЛИ его самым сильным (а почти все почти всегда так делают), значит, он и есть самый сильный. Хотя его сила не только и не столько в его мышцах и опыте, сколько в головах у толпы, в их мнении о нем.